

# Corréler la stratégie aux processus

**Code :** A206

**Durée :** 2 jours

**Prix :** 1090 € HT

**Lieu :** Paris

## Liste des dates :

04 au 05 janvier

04 au 05 mars

23 au 24 mai

29 au 30 août

17 au 18 octobre

## Objectifs :

Comprendre les processus opérationnels de décision de l'entreprise :

Analyser les gisements de valeur

Construire le plan d'entreprise

## Programme :

### Préambule

- ✓ La notion de stratégie d'entreprise
- ✓ Les notions de stratégie, de tactique et d'opérationnel

### Analyser la valeur de l'entreprise (BSC)

- ✓ Présenter les trois concepts de la stratégie
- ✓ Déterminer les enjeux stratégiques de l'entreprise
- ✓ Identifier les leviers sur lesquels l'entreprise puisse s'appuyer
- ✓ Construire la BalancedScoreCard et la cartographie des axes

### Présenter la chaîne de valeur de PORTER et la modélisation en processus

- ✓ Présenter les différents niveaux de décomposition en processus
- ✓ Définir la chaîne de valeur de l'entreprise
- ✓ Modéliser les différents niveaux de processus de l'entreprise
- ✓ Présenter les composants d'un processus

### Construire les tableaux de bord de corrélation (gouvernance d'entreprise)

- ✓ Identifier les métriques de chaque processus
- ✓ Construire l'arborescence des métriques
- ✓ Déterminer les objectifs assignés à chaque métrique dans l'arborescence
- ✓ Elaborer les tableaux de bord

### Elaborer le plan d'entreprise de la valeur

- ✓ Présenter les différentes actions possibles d'amélioration des processus (mise sous contrôle, optimisation, reconfiguration et refonte ou création)
- ✓ Comment déterminer les processus clés par rapport aux leviers identifiés ?
- ✓ Identifier les actions de progrès à mettre en œuvre afin d'améliorer les métriques des processus clés en fonction des objectifs assignés
- ✓ Déterminer la feuille de route pour passer de l'existant au modèle cible en priorisant les actions en fonction de leurs contributions aux axes stratégiques
- ✓ Mettre en place un plan d'accompagnement du changement lié à la mise en place du tableau de bord de corrélation

## En distanciel :

## Nous contacter

## Public concerné :

Directeur, responsable, manager ...

## Intervenants :

Spécialiste de la direction d'entreprise et du management du changement

## Pré-requis :

Aucun

## Techniques d'animation :

Alternance de théorie et de pratique.  
Exercices individuels et collectifs.  
Retour d'expériences.  
Echanges.  
Mises en situation.